



Designação do projeto | **PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização**

Código do projeto | **ALT20-01-0752-FEDER-020108**

Objetivo principal | **Reforçar a competitividade das PME**

Região de intervenção | **NUT II Alentejo**

Entidade beneficiária | **GARRICI, LDA**

Data da aprovação | **2016-08-17**

Data de início | **01-02-2017**

Data de conclusão | **31-01-2019**

Custo total elegível | **131.700,00€**

Apoio financeiro da União Europeia | **59.265,00€**

Apoio financeiro público nacional/regional | **n.a.**

Objetivos, atividades e resultados esperados

Conhecimento de mercados externos, através da participação na feira internacional Micam, uma importante feira mundial no setor do calçado, que terá uma elevada importância para a empresa dado que um dos produtos por si produzido é calçado em cortiça e pele, pretendendo assim intensificar as suas vendas no mercado em questão, Itália, e contactar com potenciais clientes profissionais da área.

Presença na web, através da economia digital, com a contratação de serviços de Search Engine Optimization, visando aumentar a visibilidade dos seus serviços no mundo digital.

Prospecção e presença em mercados internacionais, considerando os mercados existentes e também os novos mercados, e ainda através da realização de ações inversas, com o objetivo de dar a conhecer os seus produtos, aumentar a visibilidade da sua marca e garantindo a efetivação de negócios.

Marketing internacional, com o desenvolvimento de materiais promocionais, apresentando a sua gama de produtos e novas coleções.

Fotos e Suportes audiovisuais

Rita tem que inserir neste espaço as fotos ou vídeos